

Protokół
z III posiedzenia Komitetu Rewitalizacji Miasta Kalisza
14.06.2023 r.

III posiedzenie Komitetu Rewitalizacji Miasta Kalisza odbyło się w dniu 14.06.2023r. w Akceleratorze Kultury przy ul. Nowy Świat 2A.

W posiedzeniu Komitetu wzięło udział 16 członków Komitetu (lista obecności na posiedzeniu stanowi załącznik nr 1 do Protokołu) oraz zaproszeni na spotkanie przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w centrum miasta.

Posiedzenie poprowadził Przewodniczący Komitetu Rewitalizacji Miasta Kalisza – **Pan Radosław Gąsior**.

Program posiedzenia:

1. powitanie przybyłych osób przez przewodniczącego Komitetu Rewitalizacji, przedstawienie formuły posiedzenia;
2. krótka informacja na temat Komitetu Rewitalizacji, jego składu oraz możliwości działania;
3. wprowadzenie do dyskusji – rys historyczny funkcjonowania handlu w Śródmieściu;
4. rozmowa na temat funkcjonowania działalności w Obszarze Rewitalizacji, jakie napotyka problemy, postulaty środowiska drobnych przedsiębiorców w stosunku do samorządu, na bazie których zostanie przygotowane stanowisko Komitetu Rewitalizacji;
5. sprawy bieżące;
6. sprawy wniesione – omówienie propozycji stanowisk;
7. zakończenie posiedzenia.

Ad. 1. Spotkanie rozpoczęł Pan Radosław Gąsior, który przywitał wszystkich Członków Komitetu oraz przybyłych gości a następnie przedstawił program spotkania. Sprawdził, czy zgodnie z Regulaminem Komitetu Rewitalizacji Miasta Kalisza jest wymagane *quorum*.

Ad. 2. Pan Przewodniczący omówił czym, zgodnie z Regulaminem, zajmuje się Komitet Rewitalizacji a następnie przedstawił poszczególnych jego członków.

Ad. 3. Pan Maciej Błachowicz, wiceprzewodniczący Komitetu Rewitalizacji, przedstawił prezentację na temat rysu historycznego funkcjonowania handlu w Śródmieściu – jak na przestrzeni wieków rozwijał się on w Kaliszu.

Ad. 4. Pan Przewodniczący Radosław Gąsior przechodząc do dyskusji zapytał czy przedsiębiorcom dobrze funkcjonuje się w Śródmieściu, jakie dotyczą ich problemy oraz czy widzą możliwość rozwiązania tych problemów.

Przedsiębiorca prowadzący działalność w Śródmieściu (w Galerii Tęcza): rozpoczął od przedstawienia dwóch kwestii – problemów związanych z handlem w mieście oraz tych w wymiarze ogólnokrajowym. W wymiarze lokalnym problemem jest dostępność dla osób niepełnosprawnych jak również brak pomysłu w jaki sposób stworzyć ruch wokół ratusza. Stan lokali do wynajęcia jest zły a czynsze są bardzo duże. Wyremontowanie lokalu to koszty kilkudziesięciu tysięcy złotych. Koszty rozpoczęcia działalności są ogromne. W wymiarze ogólnokrajowym to rosnące koszty finansowe, które przedsiębiorcy są zmuszeni przerzucać na klientów.

Pan Radosław Gąsior zapytał czy są jakieś zachęty dla przedsiębiorców, aby otworzyć działalność w Centrum.

Przedsiębiorca prowadzący działalność w Śródmieściu powiedział, że ceny najmu w Śródmieściu nie są wysokie, miasto pomogło, obniżyło czynsz. Jak pojawiają się problemy, można zgłosić się do Urzędu Miasta i zawsze znajdzie się pomoc.

Pan Maciej Błachowicz spytał, jakie są stawki czynszu najmu lokali.

Pan Piotr Boratyński omówił zasady obowiązujące w MZBM przy wynajmie lokali, przedstawiając jakie stawki obowiązują w poszczególnych latach najmu. Podał również przykład właściciela, który zrezygnował z wynajmu lokalu w galerii handlowej i przeniósł się do centrum. Bardziej opłacalne było dla niego wynajęcie i wyremontowanie lokalu od MZBM niż prowadzenie działalności w galerii.

Przedsiębiorczyni prowadząca działalność w Śródmieściu, zabierając głos powiedziała, że problemem jest to, że robiąc rewitalizację starówki, nikt nie przewidział pomocy dla przedsiębiorców prywatnych prowadzących działalność gospodarczą w centrum. Rewitalizacja powinna być realizowana sprawnie, natomiast ul. Kanonicka jest wiecznie rozkopana, remonty się przedłużają. Kolejny rok trwa przebudowa, a konsekwencją jest to, że Śródmieście umiera. Wspomniała również o ograniczonej liczbie miejsc parkingowych.

Pan Maciej Błachowicz zapytał czy samorząd w jakikolwiek pomaga.

Przedsiębiorczyni prowadząca działalność w Śródmieściu, odpowiedziała, że prywatne lokale jakie są wynajmowane przez przedsiębiorców nie mają żadnej dopłaty ze strony miasta. Jeżeli byłaby jakakolwiek pomoc, łatwiej byłoby utrzymać lokal. Ulica Biskupia, na której prowadzi biznes, jest brudna i zaniedbana. A jest to najkrótsza ulica w Europie i mogłaby stać się atrakcją turystyczną.

Pani Regina Małecka - Przewodnicząca Zarządu Osiedla Piskorzewie powiedziała, że mieszkańcy jej osiedla oczekują, że coś się w końcu zacznie dziać. Obecnie to martwe osiedle, w którym powoli zanika handel. Dużą nadzieją pokładana jest w planowanej budowie Filharmonii, co może przyczynić się do rozwoju tego obszaru. Mieszkańcy oczekują również, że powstanie handel w miejscu dawnego Tesco, co ożywi to pustynne miejsce.

Głos zabrał Eskan Darwich – radny Rady Miasta Kalisza, który uważa, że Miasto ma stworzyć warunki a nie dawać za darmo. Zadał pytanie - co miasto ma zrobić, aby więcej ludzi było w centrum, w jaki sposób przyciągnąć turystów do Kalisza. Uważa, że z Kalisza należałoby zrobić centrum turystyki weekendowej – stworzenie takich warunków, aby w piątek, sobotę, niedzielę ludzie przyjeżdżali do miasta. Uważa, że trzeba zadbać o bezpieczeństwo, co jest rolą Policji. Dodał, że bolączką centrum jest brak miejsc parkingowych, a ludzie są wygodni i chcą podjechać samochodem jak najbliżej.

Przedsiębiorczyni prowadząca działalność w Śródmieściu zaproponowała, aby sposobem na przyciągnięcie ludzi do centrum było wprowadzenie godzinnego parkowania za darmo, następną godziną już za opłatą. Takie rozwiązanie jest wprowadzone w galeriach handlowych, co powoduje, że ludzie wolą tam jechać i zrobić zakupy.

Pan Radosław Gąsior zauważył, że centrum miasta trudno jest konkurować z galeriami handlowymi. Poparł pomysł wprowadzenia godzinnego parkowania za darmo. Jednocześnie zapytał zgromadzonych, ile metrów są skłonni pokonać pieszo od ewentualnego parkingu do centrum.

Przedsiębiorczyni prowadząca działalność w Śródmieściu – kiedyś umawianie się na kawę nie było problemem, dziś nie ma gdzie zaparkować. Nie ma żadnej atrakcji w centrum, do tego ciągle przebudowy, brak parkingów. Kiedyś to miejsce było bardziej atrakcyjne, tętniło życiem a dziś jest pusto. Trzeba czymś zachęcić ludzi, aby tu wrócili.

Pan Dawid Borowiak, zauważył, że galerie handlowe są dla ludzi wygodne i ładne bo wszystko jest na miejscu i funkcjonują darmowe parkingi wskazujących ilość miejsc wolnych. Elektroniczne oznakowanie wolnych miejsc można by było wprowadzić również w centrum miasta, aby szybko i wygodnie odnaleźć miejsce parkingowe. Zaproponował również, aby stworzyć 3-4 parkingi wielopoziomowe na obrzeżach miasta, co pozwoliłoby na stworzenie deptaków. Za kadencji poprzedniego Prezydenta Miasta Kalisza, ul. Śródmiejska i Złota zostały zamknięte dla ruchu, powstał deptak, który jednak był brzydki. Dodał, że trwa remont Głównego Rynku, który zmieni wiele, w końcu będzie ładnie. Stwierdził również, że trzeba podejmować działania miękkie, np. przygotować dla turystów, których odwiedza nas kilkaset tysięcy rocznie, anglojęzyczne materiały i tablice informacyjne. Dziś Miasto nie jest przygotowane na turystów z zagranicy.

Pan Roman Żarnecki podziękował wszystkim przybyłym przedsiębiorcom. Stwierdził, że problemy powinny być rozwiązywane wspólnie. Trwa remont, który jak się skończy, spowoduje, że miasto będzie piękniejsze. Należy się zastanowić, co zrobić aby przyciągnąć tutaj ludzi. Zaproponował stworzenie karty lojalnościowej dla wszystkich przedsiębiorców. W zamian za zebrane punkty, przysługiwałby darmowy parking. Byłoby to swoiste połączenie biznesu i miasta.

Pani Barbara Oliwiecka – radna Rady Miasta Kalisza, pochwaliła ofertę najmu lokali przygotowaną przez MZBM oraz dodała, że warto było by ją szerzej rozpropagować. Ta konkurencyjna oferta ze strony miasta może pozytywnie wpłynąć na obniżkę ceny najmu w prywatnych lokalach. Odniosła się również do Alei Wolności, która jest pełna samochodów. Jej zdaniem, należy budować parkingi naziemne, zazieleniać je bluszczem i większym stopniu wykorzystywać centrum przesiadkowe. W Toruniu z istniejących wokół miasta parkingów, ludzi do centrum przywożą elektryczne melexy. Odniosła się również do ulicy Mariańskiej, która powinna być wizytówką pomiędzy Placem Św. Józefa a Głównym Rynkiem a wygląda jak widmo. Należałoby ją przebudować i stworzyć piękny woonerf, aby zobaczyć co jest dalej. Pomysłem na ściągnięcie studentów do Centrum jest rozwijanie bezpłatnej komunikacji miejskiej. Obecne akademiki Akademii kaliskiej znajdują się na obrzeżach miasta.

Do kwestii studentów odniosła się Pani Izabela Rącka, która stwierdziła, że problemem jest akademickość w miastach na prawach powiatu. Studenci przyjeżdżają z okolicznych miejscowości i po zajęciach wracają do domu. Nie są to osoby, które pochodzą z zamożnych domów. Nie stać ich na studiowanie w mieście i nie chcą mieszkać w akademikach, które są świetnie wyremontowane. Ponadto często proszą o zajęcia zdalne, takie jak odbywały się podczas pandemii. Pewną szansą jest powstający kierunek lekarski, na którym kształcić się ma w pierwszym roku 60 osób, ma również zostać utworzony kierunek prawa. Na tych kierunkach kształcić się mają osoby, które przyjadą z całej Polski. Uczelnia ma dla nich już dziś świetnie przygotowaną ofertę akademików.

Przedsiębiorca prowadzący działalność w Śródmieściu – miasto podczas remontu dało zgodę na utworzenie ogródków przy lokalach gastronomicznych. Nie pozwoliło jednak rozwiesić wokół rynku banerów reklamowych, które zasłoniłyby roboty budowlane. Dodał, że w social mediach zbyt mało jest reklam i akcji promocyjnych zachęcających do odwiedzenia Centrum. A takie działania powinny być robione ciągle, miasto powinno reklamować to co się dzieje, powinny być akcje w mediach społecznościowych, w telewizjach śniadaniowych.

Przedsiębiorczyni prowadząca działalność w Śródmieściu – problemem jest mentalność, duża część Kaliszian, w tym również znanych osób, spędza czas w restauracjach w Ostrowie Wielkopolskim. Z drugiej strony, podczas remontu Głównego Rynku, miasto ani razu nie wspomniało w mediach społecznościowych, że mimo tego, sklepy i restauracje są otwarte. Dodała, że konkurs na witryny bardzo rozreklamował Śródmieście i było bardzo dużo odston w mediach społecznościowych. Wyraziła nadzieję, że wraz z końcem remontu pojawi się więcej imprez na rynku a wszystko to będzie odpowiednio rozreklamowane.

Przedsiębiorczyni prowadząca działalność w Śródmieściu – opowiedziała o swoich doświadczeniach w prowadzeniu biznesu. Trzy lata temu przeniosła swój biznes z lokalu na ul. Nowy Świat do lokalu na ul. Zamkowej. I zaczął się remont tej ulicy, potem pandemia. Jak galerie zostały zamknięte, wtedy pojawił się ruch w Śródmieściu. Po pandemii znów wszystko wróciło do tego co było wcześniej. Dodała, że miejsca parkingowe są ważne, ale ważniejsza jest mentalność ludzi – trzeba mówić ludziom, że warto tu przyjść. Jeżeli media będą pokazywać puste witryny czy bałagan na ulicy, to nie przyciągnie to ludzi do centrum. Zauważyła, że trzeba spróbować zatrzymać turystów. Do Kalisza przyjeżdża dużo osób, warto byłoby stworzyć dla nich mapki z zaznaczeniem lokalnych atrakcji. Pomysłem jest też wprowadzenie parkingów rotacyjnych lub bezpłatne bilety parkingowe dla klientów korzystających z lokalnych sklepów.

Pan Mikołaj Marucha postulował, aby w centrum było więcej zieleni. Upiększenie miasta spowoduje to, że więcej ludzi je odwiedzi. Można by również stworzyć mapkę z lokalami gastronomicznymi lub aplikację z wykazem sklepów wraz z ich adresami i asortymentem. Warto byłoby również położyć duży nacisk na marketing.

Mieszkaniec Śródmieścia – kiedyś miasto liczył ponad 100 tys mieszkańców, ale na przestrzeni lat ludzie się wyprowadzali. Problemem są np. brak publicznych toalet, brak publicznych miejsc do picia wody, są miejsca gdzie parkingi są źle oznakowane a Straż Miejska notorycznie daje mandaty. Wreszcie jest wiele terenów zielonych, które są zaniedbane.

Pani Marzena Wojterska (Dyrektor MZBM) zabrała głos, mówiąc, że spotkanie pokazuje, że wszyscy zebrani chcą aby centrum Kalisza ożyło.

Miasto robi wszystko aby zachęcić przedsiębiorców – daje m.in. ulgi przy najmie lokali. Centrum miasta ożyje, gdy będzie gastronomia. Zauważyła, że problemem jest mentalność ludzi, którzy chcą aby coś się działo ale nie w ich budynku. Faktycznie kiedyś było więcej imprez wokół ratusza, teraz tego nie ma. Dziś mieszkańcy nagminnie składają skargi na głośną muzykę czy hałas.

Przedsiębiorca prowadzący działalność w Śródmieściu – problemem jest zmieniony rozkład jazdy, który jest niezrozumiały dla ludzi starszych. Należałoby również, biorąc przykład np. z Łodzi, wprowadzić oznaczenie w czterech językach. Zauważył także, że zbyt mało jest informacji dla osób z Ukrainy, którzy nie mają orientacji w urzędach.

Przedsiębiorca prowadzący działalność poza Śródmieściem – należałoby poprawić komunikację miejską, ponieważ dziś po godz.23:00 nie ma jak wrócić z centrum miasta. Kolejna rzecz to wybudowanie dużego parkingu w partnerstwie publiczno – prywatnym. Można by wtedy zlikwidować pojedyncze miejsca parkingowe, a w to miejsce posadzić zieleń. Pewnym rozwiązaniem usprawniającym komunikację miejską byłoby wprowadzenie buspasów.

Mieszkanca Śródmieścia – pomysł z mapą jest bardzo dobry, powinna ona zawierać wszystkie lokale, które oferują wyjątkowe lokalne specjały. Należałoby również pokazać ludziom, że w centrum miasta można w ciągu 15 minut wszystko załatwić i zrobić zakupy.

Przedsiębiorca prowadzący działalność w Śródmieściu – postulował aby każdy pusty sklep, który jest przygotowany do wynajęcia obkleić ładną folią, aby nie odstraszał przechodniów.

Pan Roman Żarnecki zaproponował, aby na witrynach lokali MZBM, które są do wynajęcia wykleić mapy, które pokazywałyby jakie lokale są wolne.

Pan Radosław Gąsior z kolei zaproponował, aby Centrum Informacji Turystycznej wyszło z Ratusza i prowadziło więcej działań w terenie.

Przedsiębiorca prowadzący działalność w Śródmieściu – miasto powinno robić wszystko, aby ściągnąć ludzi do centrum, np. organizować jak najwięcej imprez w stylu święta ulicy.

Pani Agata Truskowska – Nowicka opowiedziała o wprowadzanym pilotażowo we współpracy z ZDM parkingu 15-minutowym na ulicy Zamkowej. Zauważyła, że na przestrzeni lat ubyło w centrum miasta urzędów, które kiedyś przyciągały ludzi.

Pani Joanna Dudek (Dyrektorka Galerii Sztuki im. J. Tarasina) również odniosła się do problemu mentalności ludzi, kwestii tego że nic nie da się zrobić. Zwróciła uwagę na witryny, które tak jak np. na ulicy Mariańskiej są fatalnie wyklejone. Miasto ma ogromny potencjał kulturowy i historyczny, który nie jest promowany, a w ten sposób powinno się wyróżniać. Wskazywała, że Miasto ma bardzo dobrą ofertę kulturalną i świetnych artystów. Stwierdziła, że aby być atrakcyjnym, trzeba się wyróżniać. Zaproponowała, aby wyklejać witryny tematycznie lub historyczne, pokazując co tu się kiedyś działo.

Przedstawiciel mediów - zaproponował przedsiębiorcom założenie stowarzyszenia, które umożliwiłoby wspólne działania i większą siłę w relacjach z Urzędem Miasta. Zauważył, że nie można przyjmować założeń, że miasto po godz. 22 ma być ciche, wręcz przeciwnie - liczba koncertów w Śródmieściu powinna być o wiele większa. W tym roku złożył wniosek do Budżetu Obywatelskiego o organizację cyklu 16 koncertów ulicznych w Śródmieściu w wykonaniu młodych kaliskich artystów.

Ad. 5. Sprawy bieżące

Pan Przewodniczący Radosław Gąsior zaproponował zorganizowanie spotkania roboczego w dniu 28 czerwca br. o godz. 16:30, w celu zaprezentowania przez Biuro Rewitalizacji Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Kalisza oraz jego oceny, która ma zostać poddana opinii Komitetu.

Ad. 6: Sprawy wniesione – omówienie propozycji stanowiska

Nikt z zebranych członków Komitetu Rewitalizacji Miasta Kalisza nie wniósł propozycji stanowiska.

W związku z wyczerpaniem programu posiedzenia Pan Przewodniczący zakończył spotkanie oraz podziękował wszystkim za uczestnictwo w III Posiedzeniu Komitetu Rewitalizacji Miasta Kalisza.

Protokół sporządził:

/ ... / Tomasz Ludwiczak

Zatwierdził i podpisał:

Przewodniczący
Komitetu Rewitalizacji Miasta Kalisza
/ ... / Radosław Gąsior